



SCRIPTS Y COPYS

INSTAGRAM QUE SÍ FUNCIONA
EDICIÓN OCTUBRE 2025

JOSÉ LUIS LÓPEZ LÓPEZ

Estrategias Digitales para Emprendedores

BONO #5: SCRIPTS Y COPYS LISTOS PARA USAR

INSTAGRAM QUE SÍ FUNCIONA - Edición Octubre 2025

SCRIPTS PARA DMs EFECTIVOS

RESPUESTAS A SOLICITUDES DE INFORMACIÓN:

Script #1: Primera respuesta a interesado

¡Hola [Nombre]! 🙌

Muchas gracias por tu interés en [servicio/producto].

Me da mucha curiosidad conocer tu situación específica para poder ayudarte mejor.

¿Podrías contarme:

- ¿En qué punto te encuentras ahora con [área relevante]?
- ¿Cuál es tu mayor desafío en este momento?
- ¿Qué te gustaría lograr en los próximos [3-6] meses?

Con esa info puedo darte recomendaciones súper específicas 😊

¿Te parece bien?

Script #2: Respuesta a consulta de precios

¡Hola [Nombre]!

Perfecto que preguntes sobre la inversión 💰

Mis servicios están diseñados específicamente según las necesidades de cada cliente, por eso las tarifas varían.

Para darte un número exacto necesito entender:

- ¿Qué resultado específico buscas lograr?
- ¿En qué timeline necesitas verlo?
- ¿Cuál es tu situación actual con [tema relevante]?

También tengo una consulta gratuita de 20 minutos donde revisamos tu caso específico y te doy recomendaciones personalizadas, independientemente de si trabajamos juntos o no.

Mi calendario: [link]

¿Qué te parece mejor? ¿Conversamos por aquí o programamos 20 min?

Script #3: Follow-up para leads tibios

¡Hola [Nombre]!

¿Cómo vas? Espero que súper bien 😊

Me quedé pensando en lo que me contabas sobre [situación específica que mencionó].

Justamente ayer trabajé con un cliente que tenía un desafío muy similar al tuyo, y logramos [resultado específico] en [tiempo].

¿Sigues con el mismo desafío o ya encontraste una solución?

Si todavía es algo que te preocupa, me encantaría ayudarte a resolverlo.

¿Te parece si conversamos 15 minutos esta semana? Sin compromiso, solo para ver cómo podría ayudarte.

TRANSICIÓN DE DM A WHATSAPP:

Script de invitación a WhatsApp

[Nombre], esto que me cuentas merece una conversación más profunda 🧐

Por WhatsApp puedo responderte más rápido y con más detalle.

Mi número: [WhatsApp link]

Escríbeme ahí y continuamos la conversación.

¿Te parece bien?

Mientras tanto, te mando un recurso que puede ayudarte con [problema específico]: [link]

MANEJO DE OBJECIONES COMUNES:

"Está muy caro"

Entiendo perfectamente tu preocupación [Nombre] 💙

El precio siempre es una consideración importante.

Te lo voy a poner así:

Este problema que tienes te está costando [consecuencia específica] cada mes que no lo resuelves.

Mi servicio no solo se paga solo en [timeframe], sino que después de eso genera [beneficio continuo].

Además, puedo ofrecerte opciones de pago que se ajusten mejor a tu flujo de caja.

¿Quieres que conversemos 15 minutos para ver cómo podemos hacerlo funcionar para ti?

"Necesito pensarlo"

¡Por supuesto, [Nombre]! Es una decisión importante 🤔

Entiendo completamente que necesites evaluarlo bien.

¿Hay algún aspecto específico que te genera dudas? Me encantaría poder clarificarte cualquier pregunta.

También, ¿cuál sería un timeline razonable para ti? ¿Una semana? ¿Dos?

Mientras tanto, te mando algunos testimonios de clientes que estaban en situaciones similares a la tuya: [link]

¿Te parece si te escribo en [timeframe acordado] para ver cómo vas con tu decisión?

"No tengo tiempo ahora"

Te entiendo completamente [Nombre] 🕒

El tiempo es el recurso más valioso que tenemos.

Justamente por eso es importante resolver [problema] lo antes posible, porque cada día que pasa es tiempo (y dinero) que se está perdiendo.

Mi proceso está diseñado para que logres [resultado] invirtiendo el mínimo tiempo posible de tu parte.

¿Cuándo sería un mejor momento para ti? ¿En [1-2 semanas/1 mes]?

Podemos programar algo para entonces, y mientras tanto te mando algunos recursos que puedes revisar cuando tengas tiempo: [link]



COPYS PARA POSTS DE ALTO RENDIMIENTO

CARRUSELES EDUCATIVOS

Template: "X Errores que te Cuestan \$Y"

✖ 5 ERRORES que cometes [actividad específica] (Y te cuestan \$[cantidad] anuales)

Si eres [cliente ideal específico], este post puede salvarte una fortuna 💰



Desliza para ver cada error (y cómo evitarlo)

ERROR #1: [Error específico]



Por qué es costoso: [Consecuencia con número]



Haz esto en su lugar: [Solución clara]



Impacto: [Beneficio específico]

[Repetir para errores 2-5]

BONO TIP: 💡 [Consejo extra que complementa]

¿RECONOCES ESTOS ERRORES?

Comenta "YO" si has cometido al menos 2 de estos.

Si cometes 3 o más, definitivamente necesitamos hablar 🗨️

DM "ERRORES" y te ayudo a crear tu plan de corrección personalizado.

#[hashtags relevantes]

Template: "Paso a Paso para Lograr X"

🎯 Cómo [lograr resultado específico] en [timeframe] (El proceso exacto que uso con mis clientes)

Si estás cansado de [problema común], esto va a cambiar tu perspectiva 🧠

👉 Guarda este post y aplica paso a paso

PASO 1: [Acción específica]

📄 Qué hacer exactamente: [Instrucciones claras]

💡 Pro tip: [Consejo que marca diferencia]

⚠️ Evita: [Error común en este paso]

[Repetir para pasos 2-7]

🔥 **RESULTADO ESPERADO:** En [timeframe] deberías ver [resultado específico medible]

📊 MIS CLIENTES QUE SIGUEN ESTE PROCESO:

- [Estadística 1]
- [Estadística 2]
- [Estadística 3]

❓ ¿CUÁL PASO TE PARECE MÁS DESAFIANTE?

Comenta abajo y te ayudo con estrategias específicas.

Si quieres que implementemos esto juntos en tu [negocio/situación], DM "PROCESO" para agendar una consulta gratuita.

#[hashtags relevantes]

POSTS PERSONALES/CONEXIÓN

Template: "Mi mayor error y qué aprendí"

💔 El ERROR más costoso de mi carrera

Y por qué fue la mejor lección que pude recibir...

Era [año]. Tenía [situación específica].

Un cliente me ofreció [oportunidad específica] y yo [decisión que tomaste].

RESULTADO: [Consecuencia negativa específica]

😞 En ese momento pensé: [Sentimiento/pensamiento]

Pero hoy, [X años] después, me doy cuenta de que:

✅ [Lección aprendida 1]

✅ [Lección aprendida 2]

✅ [Lección aprendida 3]

💡 **LO QUE CAMBIÓ DESPUÉS:** [Cómo aplicaste la lección y qué resultados obtuviste]

🎯 **PARA TI QUE ME LEES:** Si estás en una situación similar, recuerda que [consejo aplicable].

[Error específico] no es el fin del mundo. Es información valiosa que puedes usar para [beneficio].

? ¿TÚ HAS TENIDO UN "ERROR" QUE AL FINAL TE ENSEÑÓ ALGO VALIOSO?

Cuéntame en comentarios. Me encantan las historias de crecimiento 💪

#[hashtags relevantes]

Template: "Día en la vida con propósito"

 UN DÍA EN MI VIDA (versión real, no Instagram fake)


Muchos me preguntan cómo es realmente trabajar como [tu profesión].

Aquí va la verdad, sin filtros:


6:00 AM - [Rutina matutina específica] 

Hago esto porque [razón que beneficia trabajo]


9:00 AM - [Trabajo con cliente/proyecto específico]

 Hoy estamos [avance específico en proyecto]

1:00 PM - [Pausa/comida y reflexión]

 Aprovecho para [actividad de crecimiento]

3:00 PM - [Tipo de trabajo diferente]

 La parte que más me energiza porque [razón]

6:00 PM - [Cierre del día laboral]

 Resultado de hoy: [Logro específico medible]

8:00 PM - [Vida personal/familia]


 Algo específico que hiciste por balance]

 **LO QUE MAS ME GUSTA DE MI TRABAJO:** [Razón genuina y específica]

 **LO QUE MAS ME DESAFÍA:** [Desafío real y cómo lo manejas]

 **¿CÓMO ES TU DÍA TÍPICO?**

¿Se parece al mío o es completamente diferente?

Cuéntame en comentarios, me da curiosidad conocer tu rutina 

#[hashtags relevantes]

POSTS DE CONVERSIÓN SUAVE

Template: Caso de éxito con CTA sutil

🎉 RESULTADO QUE ME EMOCIONA COMPARTIR

[Cliente/inicial] acaba de lograr [resultado específico] en [timeframe]

Su mensaje me llegó ayer y no podía no compartirlo (con permiso obviamente)



LA SITUACIÓN INICIAL:

😬 [Cliente] llegó conmigo porque [problema específico]

📉 Esto le estaba costando [consecuencia medible]

🎯 Su objetivo era [meta específica]

LO QUE HICIMOS JUNTOS:

✅ [Estrategia/cambio1]

✅ [Estrategia/cambio2]

✅ [Estrategia/cambio3]

EL RESULTADO:

🚀 [Resultado específico con números]

📈 [Métrica adicional si la hay] 😊

[Impacto emocional/personal]

💙 **LO QUE MAS ME GUSTA DE ESTE CASO:** [Aspecto específico que te emociona]

🔥 **LECCIÓN PARA TODOS:** [Principio/estrategia que otros pueden aplicar]

❓ **¿TE ENCUENTRAS EN UNA SITUACIÓN SIMILAR?**

Si tu desafío se parece al que tenía [cliente], me encantaría conversar contigo.

No para venderte nada, sino para ayudarte a crear un plan de acción claro.

DM "MI CASO" y conversamos 15 minutos esta semana.

#[hashtags relevantes]

Template: Invitación a consulta gratuita

🤔 ¿NECESITAS CLARIDAD EN TU [ÁREA ESPECÍFICA]?

Esta semana tengo algunos espacios disponibles para consultas estratégicas gratuitas ✨

ESTO ES PARA TI SI:

- ✅ [Situación específica 1]
- ✅ [Situación específica 2]
- ✅ [Situación específica 3]
- ✅ Quieres un plan claro para [objetivo]

EN 30 MINUTOS VAMOS A:

- 📄 Analizar tu situación actual
- 🎯 Identificar las oportunidades más grandes
- 📖 Crear un roadmap específico para [resultado]
- 💡 Darte recomendaciones accionables

NO ES UNA LLAMADA DE VENTA.

Es genuinamente para ayudarte a tener claridad, independientemente de si trabajamos juntos después o no.

HE HECHO ESTAS CONSULTAS CON [NÚMERO]+ EMPREENDEDORES Y:

- [Testimonio/resultado breve 1]
- [Testimonio/resultado breve 2]

TENGO ESPACIO:

- [Día y horario opción 1]
- [Día y horario opción 2]
- [Día y horario opción 3]

¿INTERESADO?

Comenta "YO" abajo y te mando los detalles por DM.

Solo tengo [número] espacios disponibles, así que si resuena contigo, no lo dejes para después 🚀

#[hashtags relevantes]

SCRIPTS PARA REELS VIRALES

REEL: "Quick Tip" (30 segundos)

Script estructura básica

SEGUNDO 0-2 (Hook visual + texto):

Texto en pantalla: "[RESULTADO PROMETIDO] en [TIEMPO]"

Audio: "Si quieres [resultado] sin [objeción común]..."

Visual: Tu cara mirando cámara + gesto llamativo

SEGUNDO 3-15 (Tip desarrollado):

Texto: "PASO 1: [Acción]"

Audio: "Primero necesitas [acción específica]"

Visual: Demostrando la acción

Texto: "PASO 2: [Acción]"

Audio: "Después [siguiente acción]"

Visual: Resultado de la acción

SEGUNDO 16-28 (Resultado + CTA):

Texto: "RESULTADO: [Beneficio específico]"

Audio: "En [tiempo] vas a ver [resultado]"

Visual: Antes/después o resultado final

SEGUNDO 28-30:

Texto: "¿Funcionó? Comenta" 👉

Audio: "¿Lo vas a probar? Cuéntame en comentarios"

Visual: Señalando hacia comentarios

REEL: "Mistake Reveal" (45 segundos)

Script de error costoso

HOOK (0-3 segundos):

Texto: "El error de \$[cantidad] que cometí"

Audio: "Este error me costó [cantidad] y [consecuencia]"

Visual: Tu cara con expresión seria

CONTEXTO (3-15 segundos):

Texto: "LA SITUACIÓN"

Audio: "Era [año/contexto] y decidí [decisión errónea]"

Visual: Acting out de la situación

ERROR (15-30 segundos):

Texto: "MI ERROR"

Audio: "En lugar de [acción correcta], hice [acción incorrecta]"

Visual: Mostrando el error

CONSECUENCIA (30-40 segundos):

Texto: "RESULTADO: -\${cantidad}"

Audio: "Me costó [consecuencia específica] y aprendí que..."

Visual: Resultado negativo

LECCIÓN (40-45 segundos):

Texto: "NO COMETAS MI ERROR"

Audio: "Si estás en situación similar, haz [acción correcta]"

Visual: Señalando a cámara + call to action

REEL: "Transformation Reveal" (30 segundos)

Script antes/después

HOOK (0-2 segundos):

Texto: "HACE [TIEMPO] vs HOY"

Audio: Trending audio de transformación

Visual: Pointing hacia texto

ANTES (2-10 segundos):

Texto: "ANTES: [Situación inicial]"

Audio: Continúa trending audio (parte down/sad)

Visual: Foto/video de antes O acting out

PROCESO (10-20 segundos):

Texto: "LO QUE CAMBIÉ"

Audio: Beat drop del audio

Visual: Transición rápida mostrando acciones

DESPUES (20-28 segundos):

Texto: "HOY: [Resultado actual]"

Audio: Parte energética del audio

Visual: Foto/video actual O resultado

CTA (28-30 segundos):

Texto: "¿Quieres saber cómo?"

Audio: Final del audio Visual:

👉 bio/comentarios

SCRIPTS PARA STORIES ESTRATÉGICAS

SERIE: Tutorial Express (5 Stories)

Story 1 - Hook

Texto principal: "¿[PROBLEMA COMÚN]?"

Texto secundario: "Te enseño a resolverlo en 3 pasos"

Visual: Tu cara + gesture de surprise/concern

Sticker: Music sticker con audio energético

Background: Color sólido llamativo

Story 2-4 - Pasos

Story 2:

Texto principal: "PASO 1"

Texto secundario: "[Acción específica]"

Visual: Captura de pantalla o demostración

Sticker: Flecha apuntando a lo importante

Story 3:

Texto principal: "PASO 2"

Texto secundario: "[Acción específica]"

Visual: Continuación de demostración

Sticker: Checkbox cuando completes paso

Story 4:

Texto principal: "PASO 3"

Texto secundario: "[Acción específica]"

Visual: Resultado final

Sticker: Sparkle/stars para enfatizar éxito

Link sticker: A recurso relacionado (opcional)

Story 5 - CTA

Texto principal: "¿FUNCIONÓ?"

Poll sticker: "SÍ" vs "NECESITO AYUDA"

Texto abajo: "DM si necesitas ayuda personalizada"

Visual: Tu cara expectante

SERIE: Behind the Scenes de Cliente (7 Stories)

Story 1 - Setup

Texto: "Working with [cliente] today on [proyecto]" Visual: Tu workspace/computer/materiales Sticker: Time sticker mostrando hora Background: Natural/authentic

Story 2-3 - Proceso

Story 2:

Texto: "Trabajando con [cliente] hoy en [proyecto]"

Visual: Tu workspace/computer/materiales

Etiqueta: Etiqueta de tiempo mostrando hora

Fondo: Natural/auténtico

Story 3:

Texto: "Estrategia: [Enfoque que están tomando]"

Visual: Trabajando en la solución.

Etiqueta: Emoji de bombilla.

Story 4-5 – Perspectivas

Story 4:

Texto: "Hallazgo interesante: [Perspectiva específica]"

Visual: Datos/resultados encontrados.

Etiqueta: Emoji de asombro.

Story 4:

Texto: "Esto aplica a todos los que realizan [actividad relevante]".

Visual: Alejar para ampliar la imagen.

Etiqueta: Flecha que señala la perspectiva clave.

Story 6-7 - Valor y CTA

Story 6:

Texto: "Lección clave: [Lección aplicable a la audiencia]".

Visual: Resumen claro/conclusión.

Etiqueta: Recordatorio para guardar/marcar.

Story 7:

Texto: "¿Preguntas sobre [tema]?"

Envíame un mensaje privado".

Encuesta: "¿Tienes un desafío similar?". SÍ/NO.

Visual: Tu cara invita a la conversación.

SERIE: Poll de Investigación de Mercado (4 Stories)

Story 1 - Introducción

Texto: "Ayúdame a ayudarte mejor 🙏 "

Subtexto: "Encuesta rápida de 3 preguntas"

Visual: Tu cara amigable

Sticker: Música con audio upbeat

Background: Colores de la marca

Story 2-4 - Preguntas

Story 2:

Texto: "¿Cuál es tu mayor desafío con [área]?"

Sticker de encuesta: "[Opción A]" vs. "[Opción B]"

Visual: Gráfico simple que representa las opciones

Story 3:

Texto: "¿Cómo gestionas actualmente [situación]?"

Sticker de encuesta: "[Método A]" vs. "[Método B]"

Visual: Iconos que representan métodos

Story 4:

Texto: "¿Qué te ayudaría más ahora mismo?"

Sticker de encuesta: "[Recurso A]" vs. "[Recurso B]"

Texto: "¡Comenta otras ideas abajo!"

Visual: Signo de interrogación



TEMPLATES PARA EMAIL MARKETING

SECUENCIA DE BIENVENIDA (7 emails)

Email 1: Bienvenida + Entrega

Subject: Tu [recurso] está aquí + una confesión 😊

¡Hola [Nombre]!

Primero lo primero: aquí está tu [recurso prometido]: [LINK]

Segundo: una pequeña confesión...

Cuando empecé en [industria], yo también buscaba exactamente lo que tú acabas de descargar.

Probé decenas de [recursos/estrategias/herramientas], gasté [tiempo/dinero], y la mayoría no funcionó.

Hasta que encontré el enfoque que está en ese recurso.

En los próximos días te voy a compartir:

- La historia completa de cómo lo descubrí
- Casos reales de personas que lo aplicaron
- Errores comunes que debes evitar
- Recursos adicionales que complementan lo que descargaste

¿Una pregunta rápida? ¿Cuál es tu mayor desafío con [tema] ahora mismo?

Solo responde este email. Leo cada uno personalmente 😊

Un abrazo, [Tu nombre]

PD: Guarda mi email ([email]) en tus contactos para asegurarte de recibir todo el contenido.

Email 2: Tu historia personal

Subject: Por qué [problema] casi me hace renunciar

Hola [Nombre],

¿Te cuento una historia que nunca había compartido públicamente?

Era [año específico]. Llevaba [tiempo] intentando [objetivo relacionado con tu audiencia].

[Describe situación específica y vulnerable]

Recuerdo que una noche, después de [evento específico], me senté en [lugar específico] y pensé: "No puedo más con esto."

Estaba a punto de [consecuencia de renunciar].

Pero algo cambió todo...

[Cuenta el momento de transformación]

Eso me llevó a [resultado específico] y eventualmente a crear [método/proceso/enfoque] que ahora enseño.

¿Por qué te cuento esto?

Porque sé que tú también has tenido (o estás teniendo) esos momentos.

Y quiero que sepas que es normal. Todos los que hemos logrado [resultado que ofreces] hemos pasado por ahí.

La diferencia no está en no caerse. Está en levantarse con la estrategia correcta.

Mañana te comparto exactamente qué cambió en mi enfoque y cómo puedes aplicarlo.

Un abrazo, [Tu nombre]

PD: ¿Has tenido un momento así? Responde y cuéntame. Me encanta conocer las historias de mi comunidad.

Email 3: Caso de éxito detallado

Subject: Cómo [Cliente] logró [resultado] en [tiempo]

[Nombre],

Te quiero contar sobre [Cliente/inicial].

Cuando llegó conmigo, su situación era:

- [Problema específico 1]
- [Problema específico 2]
- [Problema específico 3]

¿Sonaba familiar? 🤔

En nuestra primera conversación me dijo: "[situación específica del cliente]"

Aplicamos exactamente el proceso que está en el recurso que descargaste, pero adaptado a su situación específica.

SEMANA 1-2: [Acciones específicas] Resultado parcial: [Mejora medible]

SEMANA 3-4: [Siguiendo acciones] Resultado: [Siguiendo mejora]

MES 2-3: [Consolidación y optimización] Resultado final: [Resultado final específico]

Lo más interesante es lo que me escribió después:

"[Testimonial específico del cliente]"

¿Qué puedes aplicar tú de esta historia?

- [Lección aplicable 1]
- [Lección aplicable 2]
- [Lección aplicable 3]

¿Cuál de estas tres lecciones resuena más contigo?

Solo responde con "1", "2" o "3" y te mando un recurso adicional específico sobre esa área.

Un abrazo, [Tu nombre]

EMAIL DE ENRIQUECIMIENTO AVANZADO

Template: "Lunes de errores"

Subject: El lunes de los errores: [Error específico]

Buenos días [Nombre],

Cada lunes comparto un error costoso que veo frecuentemente en [industria].

HOY: [Error específico y descriptivo]

¿POR QUÉ ES TAN COMÚN? [Razón psicológica o práctica]

¿POR QUÉ ES COSTOSO? [Consecuencia específica con números si es posible]

¿CÓMO EVITARLO? [Solución específica y accionable]

EJEMPLO REAL: [Mini caso de alguien que lo corrigió]

¿Estás cometiendo este error?

No te preocupes, [X]% de las personas en [industria] lo cometen.

Lo importante es corregirlo ahora que lo sabes.

¿Quieres ayuda específica para tu situación?

Responde este email con "AYUDA [ERROR]" y te doy recomendaciones personalizadas.

Que tengas excelente semana, [Tu nombre]

PD: La semana pasada ayudé a [número] personas que respondieron el email. Me encanta poder ayudar de manera personalizada.

EMAIL DE CONVERSIÓN SUAVE

Template: "Invitación"

Subject: Invitación especial (solo para ti)

Hola [Nombre],

Normalmente no hago esto, pero...

He estado revisando quién ha estado más engaged con mis emails y contenido, y tu nombre apareció en el top 10.

Eso me dice que realmente estás comprometido con [mejorar en área específica].

Por eso quiero hacerte una invitación especial:

Esta semana tengo [2-3] espacios disponibles para [consulta/sesión/call] gratuita de [tiempo].

No es para todos. Solo para personas como tú que:

✓ [Característica específica 1]

✓ [Característica específica 2]

✓ [Característica específica 3]

EN ESTOS [TIEMPO] MINUTOS VAMOS A:

- [Beneficio específico 1]
- [Beneficio específico 2]
- [Beneficio específico 3]

Honestamente, estas sesiones son mi parte favorita del trabajo.

Me encantan porque puedo dar recomendaciones realmente súper específicas que mueven la aguja.

Las últimas [número] personas que tomaron esta sesión:

- [Resultado breve 1]
- [Resultado breve 2]
- [Resultado breve 3]

¿Te interesa uno de los espacios?

Solo responde "SÍ" y te mando mi calendario.

(Los espacios son limitados y por orden de respuesta)

Un abrazo, [Tu nombre]

PD: Aunque trabajemos juntos después o no, vas a salir de la sesión con un plan claro para [resultado específico].

COPYS PARA LANDING PAGES

ESTRUCTURA DE LANDING PAGE PARA LEAD MAGNET

Headline Principal

[Número] [Tipo de Recurso] que [Resultado Específico] en [Timeframe] (Sin [Objeción Principal])

EJEMPLOS:

- "5 Templates que Duplican tu Tasa de Respuesta en Email Marketing (Sin Sonar Vendedor)"
 - "La Checklist de 47 Puntos que Optimiza tu Perfil de LinkedIn en 30 Minutos"
 - "7 Scripts de Venta que Cierran Clientes por WhatsApp (Probados con 500+ Conversaciones)"
-

Sub-headline

Para [Cliente Específico] que quieren [Objetivo] pero [Obstáculo Común]

EJEMPLOS:

- "Para emprendedores que quieren más clientes pero odian vender de manera agresiva"
 - "Para coaches que saben que valen más pero no saben cómo justificar precios más altos"
 - "Para consultores que quieren automatizar su generación de leads sin perder la personalización"
-

Bullet Points de Beneficios (5-7 puntos)

En este [recurso] descubrirás:

- ✓ [Beneficio específico que resuelve dolor principal]
- ✓ [Proceso/método que ahorra tiempo significativo]
- ✓ [Error costoso específico y cómo evitarlo]
- ✓ [Herramienta/recurso que pocos conocen]
- ✓ [Estrategia contraintuitiva que funciona]

✓ [Template/script específico listo para usar]

✓ [Bono: recurso complementario inesperado]

FORMATO DE CADA BULLET: "Cómo [acción específica] para [resultado específico] (incluso si [objeción común])"

Prueba Social

Testimonio específico de 2-3 líneas [Nombre], [Título], [Resultado específico logrado]

O estadística:

Más de [número] emprendedores han descargado este recurso Promedio de mejora: [métrica específica] Tiempo de implementación: [timeline realista]

Formulario y CTA

HEADLINE ENCIMA DEL FORM: "Sí, quiero [beneficio principal] gratis:"

CAMPOS DEL FORMULARIO:

- Nombre (obligatorio)
- Email (obligatorio)
- [1 campo de calificación opcional]: "¿Cuál es tu mayor desafío con [tema]?"

BOTÓN CTA: "Descargar [Nombre del Recurso] GRATIS" o "Enviarme [Recurso] Ahora"

Elementos de confiabilidad

- "100% Gratis - tarjeta de crédito no requerida"
 - "Tu información está segura - nunca la compartiremos"
 - "Cancela cuando quieras con un click"
 - "Más de [número] personas confían en nosotros"
-

LANDING PAGE PARA CONSULTA GRATUITA

Headline

Consulta Estratégica Gratuita de [Tiempo] Minutos

Cómo [Resultado Específico] en [Timeline] (Incluso si [Objeción Principal])

EJEMPLO: "Consulta de Marketing Digital Gratuita de 30 Minutos

Cómo Generar 50+ Leads Cualificados Mensuales sin Publicidad Pagada
(Incluso si Ahora Apenas Recibes 5-10 Consultas al Mes)"

¿Para Quién Es?

Esta consulta es perfecta para ti si:

- ✓ [Situación específica 1]
- ✓ [Situación específica 2]
- ✓ [Situación específica 3]
- ✓ [Nivel de negocio/ingresos específico]
- ✓ [Compromiso/actitud específica]

Esta consulta NO es para ti si:

- ✗ [Situación que no puedes ayudar]
 - ✗ [Expectativa irreal común]
 - ✗ [Tipo de persona que no quieres]
-

Qué Incluye la Consulta

En estos [tiempo] minutos vamos a:

MINUTOS 1-5: Diagnóstico de Situación Actual

- Revisaremos tu [área específica]
- Identificaremos el cuello de botella principal
- Determinaremos tu potencial real de crecimiento

MINUTOS 5-15: Análisis de Oportunidades

- Las 3 oportunidades más grandes para tu negocio
- Qué está funcionando y qué no (y por qué)
- Benchmarking vs tu competencia directa

MINUTOS 15-25: Plan de Acción Personalizado

- Roadmap específico para los próximos 90 días
- Priorización de acciones por impacto vs esfuerzo
- Recursos y herramientas específicas para tu caso

MINUTOS 25-30: Q&A y Próximos Pasos

- Resolveremos tus preguntas específicas
- Te diré honestamente si puedo ayudarte más
- Próximos pasos claros (trabajemos juntos o no)

Prueba Social Para Consultas

TESTIMONIOS DE CONSULTAS ANTERIORES:

"[Testimonial específico sobre el valor de la consulta]"

[Nombre], [Título/Industria]

"En 30 minutos obtuve más claridad que en 3 meses intentando resolver esto solo"

[Nombre], [Resultado específico después]

"No era pitch de venta. Fue genuinamente útil y obtuve un plan claro"

[Nombre], [Industria/Situación]

ESTADÍSTICAS:

- [Número]+ consultas realizadas
 - [X]% implementa al menos 1 recomendación
 - Promedio [X] nuevos insights por consulta
 - [X]% dice que "cambió su perspectiva completamente"
-



COPY HACKS Y FÓRMULAS AVANZADAS

FÓRMULAS DE COPYWRITING PARA INSTAGRAM

Fórmula AIDA Adaptada

A - ATENCIÓN (Hook): "[Número] [resultado] que [audiencia específica] necesita saber"

I - INTERES (Contexto): "Si eres [situación específica], esto va a cambiar tu perspectiva..."

D - DESEO (Beneficio): "Imagínate [resultado específico vivido] en [timeline]"

A - ACTION (CTA): "[Acción específica] si quieres [beneficio inmediato]"

Fórmula PAS (Problema-Agitación-Solución)

P-PROBLEMA: "¿Te pasa que [problema específico]?"

A-AGITACIÓN: "Y cada día que pasa, [consecuencia se agrava]..."

S-SOLUCIÓN: "Aquí está [solución específica] que [resultado prometido]:"

Fórmula BAB (Before-After-Bridge)

BEFORE (Antes): "Antes, yo [situación anterior específica]"

AFTER (Después): "Ahora, [situación actual mejorada]"

BRIDGE: (Medio): "El cambio vino cuando [método/proceso específico]"

EXPRESIONES PODEROSAS PARA INSTAGRAM

Para Hooks (Attention-Grabbing)

Revelación:

"El secreto que...", "Lo que nadie te dice...", "La verdad sobre..."

Urgencia:

"Antes que sea tarde...", "Últimas 24 horas...", "Solo hoy..."

Curiosidad:

"El método extraño que...", "Por qué [contraintuitivo]...", "La razón oculta..."

Autoridad:

"Después de [X años/clientes]...", "Mi estrategia de [gran número]..."

Para Beneficios

Transformación:

"Transforma", "Revoluciona", "Cambia completamente"

Velocidad:

"En minutos", "Instantáneo", "Inmediatamente", "Sin esperar"

Fácil:

"Sin estrés", "Automáticamente", "Sin esfuerzo", "Mientras duermes"

Resultados:

"Comprobado", "Garantizado", "Resultados reales", "Casos documentados"

Para CTAs

Inmediatez:

"Ahora", "Hoy mismo", "En este momento"

Exclusividad:

"Solo para", "Acceso exclusivo", "Reservado para"

Valor:

"Gratis", "Sin costo", "Bono incluido", "Valor de \$X"

Acción:

"Descarga", "Accede", "Obtén", "Recibe", "Transforma"

TEMPLATES DE SUBJECT LINES PARA EMAIL

Curiosidad

- "Lo que aprendí perdiendo \$[cantidad]"
 - "Por qué [acción contraintuitiva] funciona mejor"
 - "El error que comete el 90% en [área]"
 - "3 cosas sobre [tema] que te sorprenderán"
-

Beneficio Directo

- "Cómo [resultado] en [tiempo] (paso a paso)"
 - "[Número] formas de [beneficio] hoy mismo"
 - "Tu plan de [X] días para [objetivo]"
 - "La fórmula exacta que uso para [resultado]"
-

Historia personal

- "Mi confesión sobre [tema relevante]"
 - "El peor consejo que me dieron sobre [área]"
 - "Por qué rechacé [oportunidad específica]"
 - "La conversación que cambió mi [área]"
-

Urgencia/Escasez

- "Últimas [X] horas para [oportunidad]"
 - "Solo [número] espacios disponibles"
 - "[Día específico]: Termina tu oportunidad para [beneficio]"
 - "¿Te vas a perder [oportunidad específica]?"
-



NOTA FINAL

¡Todos estos scripts y copys están diseñados para ser personalizados según tu voz, industria y audiencia específica!

La clave está en adaptar las estructuras manteniendo la autenticidad de tu marca.

CÓMO USAR ESTOS TEMPLATES:

1. **Selecciona** el template que mejor se ajuste a tu objetivo
2. **Personaliza** con tu voz y ejemplos específicos
3. **Adapta** al contexto de tu audiencia
4. **Prueba** y mide resultados
5. **Optimiza** basándote en datos reales

RECORDATORIOS IMPORTANTES:

- ✓ La autenticidad siempre gana sobre la perfección
 - ✓ Adapta el tono a tu marca personal
 - ✓ Usa ejemplos específicos de tu industria
 - ✓ Siempre aporta valor antes de pedir algo
 - ✓ Mide y optimiza constantemente
-

¡Éxito con tu implementación! 🚀